



ITIL 4 Strategic Leader: Digital and IT Strategy

Duración: 3 días (24 hrs)

Descripción general

El **Curso ITIL 4 Strategic Leader: Digital and IT Strategy (DITS)** se enfoca en la importancia y los retos de crear una estrategia digital apropiada para garantizar el éxito del negocio y la forma en que debería ser integrada en la estrategia de TI y estar alineada con las metas de la organización.

Objetivos

- Como Impulsar la Estrategia Digital y de TI para reaccionar ante una disrupción digital.
- Los conceptos clave de Estrategia Digital y de TI y su relación con el SVS y la Cadena de Valor.
- Las técnicas y pasos necesarios implicados en la definición de una Estrategia Digital y de TI.

Prerrequisitos del curso

ITIL 4 Foundation.

Dirigido a:

- Responsables que quieren seguir el paso en la gestión de servicios
 - Gerentes de ITSM y aspirantes gerentes de ITSM
 - Profesionales de ITSM responsables de la gestión y la integración de las partes interesadas, enfocándose en el mapeo de viajes y en la experiencia del cliente, y/o responsables de la promoción de las relaciones con los socios y los proveedores
-



Esquema del curso

Principios Guía de ITIL

- Relación de los Principios Guía de ITIL con la Estrategia de TI y la Digital

Cambio

- Conceptos
- Relación entre Estrategia de TI y Digital

Principios de ITIL® v4:

- Describir la naturaleza de los Principios de ITIL® y como dan valor a la organización

Relación entre Estrategia de TI y Digital, Systema de Valor del Servicio y Cadena de Valor del Servicio

- Análisis Ambiental
- Uso de Estrategia de TI y Digital
- Viabilidad de la Organización
- Estrategia de TI y Digital en gestionar ambientes VUCA
- Los Tres Niveles de Interrupción Digital
- Factores que Influyen la Posición de la Organización
- Herramienta de Posicionamiento Digital

Enfoques Estratégicos

- Enfoques Estratégicos
- Enfoques
- Excelencia Operativa
- Aspectos Financieros de la Estrategia de TI y Digital
- Enfoques Estratégicos para las Organizaciones Digitales

Riesgos y Oportunidades

- Concepto de Gestión de Riesgos
 - Identificación y Valoración de Riesgos
 - Postura ante Riesgos
 - Innovación
 - Técnicas
-



Pasos y Técnicas

- Valoración de Disposición
- Comunicación de la Visión y la Estrategia
- Casos de Negocio

Implementación de la Estrategia de TI y Digital

- Definición de Modelos Operativos
- Habilidades Requeridas
- Coordinación e Implementación de la Estrategia
- Enfoques para POM (Modelo Operativo Paralelo)
- Valoración de Éxito
- Actividades de un Programa de Transformación Digital

Examen Demo y repaso

Evaluación de Curso y Examen de Certificación
